

---

## DIRECTION COMMUNICATION, MECENAT ET RSE

---

Les Laboratoires Expanscience ont volontairement initié une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) pour contribuer au développement durable. Cette démarche constitue un engagement assorti d'actions concrètes qui irriguent tous les domaines de l'entreprise.

Adhérents depuis 2004, Les Laboratoires Expanscience renouvellent leur **engagement aux 10 principes** du Pacte Mondial pour l'année 2013 et l'illustrent par la présentation des actions instituées ou pérennisées au cours des 12 derniers mois sur tous les principes.

Nous poursuivons notre communication sur les actions initiées depuis 2007 pour lesquelles nous sommes dans une démarche d'amélioration continue :

- la réduction de l'impact environnemental de notre entreprise avec **une démarche d'éco-conception** sur nos produits dermo-cosmétiques et sur notre principal médicament en rhumatologie (Piasclédine 300) et **le déploiement d'un système de management environnemental** sur notre site de Recherche et Développement et de production,
- la mise en place d'une **politique d'achats responsables** et notamment le déploiement de la RSE sur les filières d'approvisionnement végétales d'Expanscience,
- l'établissement et l'approfondissement d'un **dialogue avec nos parties prenantes**,
- le déploiement d'une **communication responsable et transparente**,
- l'amélioration de la **qualité de vie au travail** et le **développement des compétences des collaborateurs**.

Tout ceci s'est traduit en 2010 par la définition d'engagements clefs à l'horizon 2015 pour l'entreprise en lien avec ses impacts et ses enjeux majeurs. Ils donnent ainsi un cap à notre politique de RSE.

Cette année, les efforts déployés pour honorer nos engagements ont été reconnus. Suite à une analyse de notre démarche de RSE par l'AFNOR Certification, nous avons obtenu en septembre 2013 le niveau « **Exemplaire** » avec 708 points sur 1000. Nous sommes ainsi le premier laboratoire pharmaceutique ou dermo-cosmétique à obtenir ce niveau. Cette évaluation nous encourage à poursuivre sur la voie que nous traçons depuis déjà plusieurs années. Dans ce projet, nous allons tenir compte des pistes d'amélioration identifiées par l'AFNOR. Pour l'heure, ces résultats récompensent l'entreprise, nos process ainsi que l'implication de nos collaborateurs.

**Jean-Paul Berthomé**  
Président des Laboratoires Expanscience



Les Laboratoires ont ainsi formalisé un socle d'engagements pour 2015 : véritables fils conducteur de l'innovation, ces engagements sont à la fois des éléments de différenciation et de réelles sources de création de valeur pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Ils s'articulent autour de 4 axes :

- « **Nos produits pour nos patients et nos consommateurs** » avec un engagement **d'éco-conception de 100% des nouveaux produits en dermo-cosmétique en 2015**. Par ailleurs, pour l'activité pharmaceutique : sur la période 2010-2015, Expanscience s'engage à mettre en place un plan d'actions visant à **réduire l'impact environnemental** de son principal médicament (**Piasclédine 300**).
- « **Nos achats, nos approvisionnements** » avec un engagement de déploiement d'un **plan d'action de RSE sur 100% des filières végétales des Laboratoires Expanscience d'ici à 2015**.
- « **Nos pratiques environnementales** », avec un objectif à 2015 de **réduire** d'une part, sur le site d'Epernon, de **20%** les consommations de gaz, électricité, eau et de la production de déchets (par rapport à 2010) ; d'autre part, de diminuer de **20%** les émissions **de gaz à effet de serre** (par rapport à 2008) de l'entreprise.
- « **Notre responsabilité sociale** », avec notamment l'objectif de réaliser **100% du programme « Qualité de vie au travail » d'ici à 2015**.

Le développement durable se révèle donc un véritable levier dans la stratégie d'entreprise des Laboratoires Expanscience.

*Pour connaître nos engagements et actions dans leur globalité et obtenir un reporting plus détaillé sur les indicateurs (RA 2012 : p. 36-37) :*

[www.expanscience.com/développement-durable](http://www.expanscience.com/développement-durable)

*Et dans le rapport d'activité 2012 :*

[http://www.expanscience.com/sites/default/files/rapports\\_activite/rapport2012-FR/catalogue/index.htm](http://www.expanscience.com/sites/default/files/rapports_activite/rapport2012-FR/catalogue/index.htm)

**En 2012, voici les nouvelles actions qui ont été menées :**

**Nos produits pour nos patients et nos consommateurs** (*principes 7, 8, 9*)

○ **Eco-conception des produits et des actifs cosmétiques**

Les Laboratoires ont déployé leur démarche **d'éco-conception** conformément à l'engagement pris : **en 2015, 100% des nouveaux produits en dermo-cosmétique (marques Mustela et Noviderm) seront éco-conçus.**

Un travail a été mené afin de faire évoluer les process de conception des produits et des critères précis, à prendre en compte pour chaque métier impliqué dans le développement des produits, ont été définis.

L'objectif fixé pour 2015 a donc été anticipé dès 2012 pour les nouveaux produits des gammes Noviderm et Mustela bébé.

Pour plus de renseignements sur les actions menées sur les gammes Noviderm et Mustela, cliquez sur les liens suivants :

<http://www.mustela.fr/content/La-vie-des-produits-Mustela>

<http://www.noviderm.com/fr-be/pageflash/1501/developpement-durable>

○ **Naturalité des produits**

Pour concevoir leurs produits dermo-cosmétiques, les Laboratoires privilégient les ingrédients d'origine naturelle. En 2012, le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle a progressé et s'élève en moyenne à 92% pour les produits Mustela bébé (versus 84% en 2011) et à 91% pour les produits Noviderm.

○ **Démarche 3 « R » - réduire, remplacer et recycler**

Des efforts importants sont réalisés pour diminuer l'impact environnemental des packaging notamment, cette démarche dite 3 « R » : Réduire, Remplacer, Recycler concernant les packagings. Dans ce cadre, les Laboratoires Expanscience ont œuvré à l'amélioration de la recyclabilité de leurs flacons dermo-cosmétiques. Aujourd'hui, 96% des flacons dermo-cosmétiques sont recyclables contre 90,2% en 2011 (selon les critères du marché français). 100% des flacons de la gamme Mustela se recyclent.

Des améliorations ont également été apportées au conditionnement des échantillons permettant d'optimiser le nombre de produits envoyé et d'économiser 1,28 tonnes de carton en 2012.

Grâce à l'ensemble des actions menées depuis le début de leur démarche, les Laboratoires ont réduit leur consommation de papiers et cartons de 101 tonnes et celle de plastique de 42 tonnes entre 2007 et 2012.

○ **Communication responsable**

Signataires de la Charte de l'UDA depuis 2009, les Laboratoires Expanscience se sont engagés à assurer une communication responsable. Aussi, l'ensemble des communications liées à la rhumatologie sont-elles soumises à l'Association Française de Lutte Anti-Rhumatismale (AFLAR) et 100% des communications dans le secteur dermo-cosmétique sont soumises à l'Autorité de Régulation professionnelle de la publicité (ARPP).

## **Nos achats, nos approvisionnements** (principes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

### ○ **Politique d'Achats Responsables**

Les Laboratoires ont déployé et approfondi leur politique d'Achats Responsables<sup>1</sup> engagée en 2009 afin de promouvoir les bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Des critères de responsabilité sociétale ont ainsi été ajoutés aux cahiers des charges des fournisseurs : en 2012, 100% des appels d'offres incluaient un questionnaire de RSE (RA 2012 : p.37). Expanscience souhaite à l'avenir établir un dialogue avec ses fournisseurs et prestataires sur les thèmes relatifs à la RSE.

### ○ **Filières d'approvisionnement végétales responsables**

Conformément à l'engagement : **en 2015 Expanscience aura déployé un plan d'actions RSE sur 100% de ses filières végétales**, un plan d'actions RSE a été déployé sur 66% des filières végétales propres à Expanscience.

Par exemple, au Mexique, sur la filière d'avocat, Expanscience favorise l'achat et la valorisation d'avocats non exportables afin de créer un nouveau marché local et de dynamiser l'économie locale. Sur cette même filière, Expanscience a opéré un transfert de savoir-faire (brevets) auprès de son partenaire local sur les techniques de préparation, de séchage des avocats et de pression de l'huile d'avocat. Afin de contribuer aux bonnes conditions d'hygiène, de santé et de sécurité de chaque employé travaillant à l'obtention de l'huile d'avocat, Expanscience a fourni à chacun d'entre eux des équipements de protection individuelle (pantalons, blouses, bottes et chaussures de sécurité...), etc.

Pour découvrir les actions menées par les Laboratoires Expanscience sur ses filières d'approvisionnement en matières premières végétales consultez sa carte interactive : [www.expanscience.com/fr/developpement-durable/nos-achats-nos-approvisionnements/nos-actions](http://www.expanscience.com/fr/developpement-durable/nos-achats-nos-approvisionnements/nos-actions).

### ○ **Union pour le BioCommerce Ethique**

Les Laboratoires membres depuis 2011 de l'Union pour le BioCommerce Ethique (UEBT) – association non gouvernementale internationale qui promeut des pratiques éthiques d'approvisionnement en ingrédients issus de la biodiversité indigène, ont rendu compte de leur plan de travail et de progrès afin de répondre aux objectifs fixés par le référentiel de l'UEBT<sup>2</sup>. Les auditeurs ont souligné les efforts déployés par les Laboratoires afin de préserver la biodiversité et de protéger les savoir-faire traditionnels. Ces derniers ont également noté l'impact positif de ces derniers sur le tissu économique local.

---

<sup>1</sup> En 2009, les Laboratoires ont défini une politique d'Achats Responsables. Dans le cadre de cette politique, les Laboratoires ont rédigé la [Charte des Achats Responsables](#) qui précise les actions menées par les Laboratoires afin d'assurer la traçabilité de ses achats et les bonnes pratiques de responsabilité sociétale de ses fournisseurs et prestataires.

<sup>2</sup> Les neuf indicateurs de l'UEBT sont :

- Pas de conversion des habitats naturels qui n'avaient jamais été touchés par l'homme
- Pas d'introduction d'espèces exotiques
- Pas d'utilisation de certains pesticides
- Pas de conflits sur l'utilisation de la biodiversité et du savoir-faire traditionnel
- Pas de transaction immorale
- Organisation durable au niveau économique
- Respect des droits de l'homme
- Accès à l'eau potable et à des zones de repos pour les travailleurs
- Pas de conflit autour du régime foncier

Pour plus d'informations sur les actions menées par les Laboratoires dans le cadre de son adhésion à l'UEBT consultez le site à l'adresse suivante :

<http://www.expanscience.com/fr/developpement-durable/nos-achats-nos-approvisionnements/nos-actions>

### **Nos pratiques environnementales** (*principes 8, 9*)

#### ○ **Management environnemental**

En 2012, les Laboratoires ont reçu **la certification ISO 14001 sur leur site de R&D et sur leur site industriel à Epernon (en Eure et Loir)** attestant de la mise en place d'un système de management environnemental. A ce titre, des actions de sensibilisation à destination des collaborateurs ont été menées afin d'assurer un déploiement et un suivi de la politique environnementale : en 2012, 88% des collaborateurs sur le site industriel et de R et D ont été sensibilisés.

#### ○ **Réduire nos consommations en eau, gaz, électricité et la production de déchets**

Dans le cadre de ses engagements : **réduire de 20 % sur notre site de production d'Epernon (entre 2010 et 2015), les consommations de gaz, électricité, eau et la production de déchets**, les Laboratoires ont déployé sur leur site industriel et de R&D un plan d'actions. Malgré les actions mises en place, les résultats sont mitigés concernant les consommations d'électricité et d'eau qui subissent une hausse respective de 7% et 4% par rapport à 2010. Ces résultats s'expliquent notamment par la coexistence du nouveau bâtiment (qui a suivi une démarche Haute Qualité Environnementale) dédié à la production des actifs d'origine naturelle et de l'ancien édifice qu'il doit remplacer. Les résultats relatifs à la production de déchets et à la consommation de gaz sont plus encourageants puisqu'ils ont subi une baisse respective de 16% et 2%. Un comité de pilotage *ad hoc* a été mis en place afin de parvenir aux résultats escomptés à 2015

#### ○ **Réduire les émissions de GES**

Les Laboratoires se sont engagés à réduire de **20% (entre 2008 et 2015) ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)** - hors sourcing de matières premières et hors activité de distribution des filiales.

Un Bilan Carbone® a permis d'apprécier la diminution des émissions de GES de 7.6% entre 2008 et 2011 (pour 100 unités produites). Ce résultat est notamment le fruit des actions menées sur le packaging : les émissions liées aux emballages ont diminué de 16% entre 2008 et 2011.

Les Laboratoires Expanscience ont diminué leurs émissions de CO2 liées à leur flotte automobile de 126 grammes CO2/km à 124 grammes CO2/km (RA 2012 : p.27) entre 2011 et 2012. Cette action est par ailleurs aussi portée par certaines de nos filiales comme les filiales situées en Belgique et en Espagne.

### **Notre responsabilité sociale (principes 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10)**

Les Laboratoires mènent des actions dans le cadre de leur engagement relatif à la qualité de vie au travail : **en 2015, réaliser 100 % du programme « Qualité de vie au travail »**. L'année 2012 a été marquée par la signature du temps partiel choisi et par la mise en place de prestations sur le site de Courbevoie afin d'améliorer la qualité de vie des collaborateurs.

Expanscience a également œuvré au développement des compétences des collaborateurs via la mise en place d'entretiens dits de « développement » qui permettent aux collaborateurs de réfléchir et d'exprimer leurs ambitions.

Enfin, les indicateurs sociaux suivis par les Laboratoires sont en progression : le nombre de salariés seniors est de 10,5% en 2012 contre 9.8% en 2011 ; 90% des salariés bénéficient d'un entretien d'évaluation annuelle contre 89% en 2011.

### **Dialoguer et échanger avec les Parties Prenantes**

Depuis 2009, les Laboratoires ont établi un dialogue avec ses Parties Prenantes (organismes ou institutions, représentant du personnel, clients, association de patients, ONG, syndicats professionnels,...). Consultées deux fois sur des enjeux clefs de l'entreprise, elles ont participé en 2012 à la réflexion des Laboratoires autour de l'éco-conception des produits et actifs cosmétiques.

En 2012 et 2013, Expanscience s'est appliqué, par ailleurs, à échanger lors de conférences ou interventions publiques sur ses bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale afin de sensibiliser sur des aspects tels que la prise en compte de la biodiversité, l'éco-conception des produits, la chimie verte, etc.

### **Reconnaissance externe en 2012**

Enfin, l'année 2012 fut marquée par des reconnaissances externes. En effet, les Laboratoires Expanscience ont remporté **les Trophées de la Performance catégorie développement durable** de la CCI Eure-et-Loir reconnaissant par là-même leur démarche volontaire de Responsabilité Sociétale d'Entreprise ([www.expanscience.com/fr/trophees-de-la-performance-2012](http://www.expanscience.com/fr/trophees-de-la-performance-2012)).

Expanscience a également obtenu après un audit externe **le niveau maximum** soit « **4 pivoines** » de la **Cosmetic Valley**. La Cosmetic Valley, premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique, a mis en place une charte « Pour une Cosmetic Valley Responsable », visant à récompenser les entreprises engagées dans une démarche d'amélioration continue de leurs résultats environnementaux et sociétaux. (<http://www.expanscience.com/fr/4-pivoines-pour-expanscience>).